

**APAN discute
Media Smart**

Apresentar os resultados do programa Media Smart em vários países europeus e simultaneamente divulgar as conclusões de dois estudos avaliativos, realizados no Reino Unido e na Alemanha, são os objectivos do seminário que a Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) vai promover hoje, 8 de Maio.

Marcado para a Culturgest, o seminário vai contar com as presenças de Roberto Carneiro, coordenador do Grupo de Peritos do Media Smart Portugal, de David Buckingham, um dos representantes do Media Smart em Inglaterra, e ainda de Charlotte Hughes, coordenadora europeia do programa, entre outros especialistas nacionais e internacionais.

O dia de trabalhos vai ainda contemplar um workshop restrito, com a participação de académicos e organizações europeias ligados à media literacia e ao projecto Media Smart. Em causa está a definição da metodologia de avaliação do impacto do programa.