



SMX *El evento líder del mundo para el marketing de buscadores llega a Madrid*
Search Marketing Expo Madrid. 20 y 21 de Mayo de 2008 | Centro de Convenciones de IFEMA | Madrid

PESQUISA

GO

NOVA VERSÃO MKT

Anunciar no Mktonline

Subscrever Newsletter

Divulgar a um amigo

REGISTO GRATUITO

Notícias

Destaque

Entrevistas

Colunistas

Livros

Directório Empresas

Directório Formação

Eventos

Blogs

Podcasts

Imagens

Área Privada

Contactos

Política de Privacidade

Criar o FUTURO

Marketing Definitions



Press Media



SPONSORS OFICIAIS MKTONLINE

THE MARKETING PORTAL
POWERED BY

NET BUSINESS

DIRECTÓRIO DE MARKETING EMPRESAS

DESTAQUE-SE DA CONCORRÊNCIA SAIBA COMO AQUI

Notícias

DIVULGAR A UM AMIGO

Outros temas



Media Smart chega a mais de mil escolas

A Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) já recebeu mais de 1.100 pedidos para a disponibilização do programa Media Smart nas escolas do 1.º e 2.º Ciclos do Ensino Básico.

São 1.101 escolas públicas e 67 privadas que estão já a receber gratuitamente o primeiro módulo, com todos os materiais que permitem abordar a introdução ao estudo da publicidade. O módulo é composto por um manual para professores, fichas de exercícios para os alunos e um DVD com imagens fixas e em movimento que ilustram cada um dos tópicos abordados.

Os pedidos para os dossiês pedagógicos Media Smart abrangem a totalidade do território nacional, destacando-se os distritos do Porto, com 135 pedidos, Lisboa, com 112, Aveiro, com 104 e Viseu, com 93.

O Media Smart é constituído por três Módulos com a designação Para um público esperto, um olhar mais desperto, que abordam diferentes vertentes da publicidade – introdução à publicidade, publicidade dirigida a crianças e publicidade não comercial.

O Programa Media Smart arrancou oficialmente no dia 21 de Fevereiro, numa iniciativa da APAN e do Ministério da Educação, e visa dotar os alunos do 1.º e 2.º Ciclos de ferramentas que lhes permitam compreender e interpretar a publicidade, permitindo-lhe fazer escolhas mais conscientes.

A metodologia de trabalho do Programa Media Smart baseia-se nos princípios de uma aprendizagem activa, em que alunos e professores discutem em grupo todos os temas baseados em casos reais retirados da publicidade nacional.

O Programa Media Smart é utilizado como ferramenta de ensino em mais de 68 mil escolas na Europa. Portugal é o primeiro país do sul da Europa a adotar o programa.

Mais informações

Data: 2008-04-29

- Marketing
- Tecnologia
- Negócios
- Publicidade
- Outras
- Ver Todos

Em Destaque



Desemprego em Portugal desce aos 7,9% este ano, diz CE

A Comissão Europeia (CE) reviu hoje em ligeira baixa as previsões para a taxa de desemprego em Portugal em 2008 e 2009, para os 7,9%, apesar de estimar uma desaceleração do crescimento da economia portuguesa.



Sumol Com Nova Imagem

Cinco anos depois da sua última alteração, a Sumol, marca principal do Grupo Sumol e líder dos refrigerantes de fruta com gás em Portugal, apresenta uma nova imagem que se traduz num novo logótipo, em novos rótulos, novos materiais de visibilidade...



TMN tem novos números que começam por 926

A TMN está a começar a comercializar cartões com um novo prefixo: 926. Quem comprar um telemóvel com cartão desta rede, pode ter já um dos novos números.



Nova versão do Google Earth com Imagens em 3D

A Google lançou em Portugal uma nova versão do Google Earth, um produto que combina o poder do Google Pesquisa com imagens de satélite, mapas, topografia e edifícios em 3D que coloca na ponta dos

ESPECIAIS

DIRECTÓRIO DE MARKETING

ESPECIAIS

PC para estudantes

PC para estudantes!
Toshiba com Tecnologia Intel. Visite-nos
www.pc.toshiba.pt

Programas para Escolas

Estádias e outdoors para escolas. Lúdicos, desportivos e culturais!
www.mizar.pt

Campanhas de Publicidade

Fácil, simples e rápido.
Saiba Já como Começar!
Adwords.Google.pt

Marketing Mestrado

Tenha a experiência da sua vida: estude enquanto conhece o mundo!
www.thescholarship.com/portugues

Gestão do Ensino

Softwares para gestão de escolas, faculdades, cursos e bibliotecas.
www.aixistemas.com.br

MBA – Master em Gestão

Pós Graduação, MBA e PG on-line
Executivos: Início já em Maio 2008
www.iesf.pt

Programas para Escolas

Estádias e outdoors para escolas. Lúdicos, desportivos e culturais!
www.mizar.pt

[VOLTAR](#)

[VER TODOS](#)

dedos a...



MKTONLINE.NET - O PORTAL DO MARKETING
2000 - 2006 - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

DESIGN AND CODING: EDIGMA.COM S.A. - TOUCHING THE FUTURE
OPTIMIZED FOR 1024x768 SCREEN RESOLUTION   