



PUBLICIDADE

## **Media Smart nas escolas em Fevereiro**

O programa Media Smart, projecto de literacia em publicidade para alunos dos 1.º e 2.º ciclos de ensino, vai arrancar oficialmente nas escolas portuguesas a 20 de Fevereiro. Em declarações à agência Lusa, Manuela Botelho, secretária-geral da APAN - entidade responsável pelo projecto -, mostrou-se confiante de que o programa poderá atingir, no espaço de três anos, um universo de 50% dos alunos portugueses.