



'MEDIA SMART'

Publicidade ensinada nas escolas

► O 'Media Smart', programa de literacia para a publicidade dirigido às crianças dos 1.º e 2.º Ciclos, é apresentado hoje, numa cerimónia realizada na Escola Eugénio dos Santos, em Lisboa.

O programa vai ser concretizado, em Escolas Públicas e Privadas, por professores que, voluntariamente, adiram ao programa. A iniciativa da Associação Portuguesa de Anunciantes pretende "desenvolver competências nas crianças para a correcta interpretação das mensagens publicitárias". A Porto Editora é uma das empresas que apoia o programa. A partir de Março, será enviada informação sobre o 'Media Smart' a dez mil escolas e mais de 22 mil professores. O ex-ministro da Educação, Roberto Carneiro, coordena o grupo de peritos do Programa 'Media Smart'. - E.N. ●