



Publicidade no programa escolar

O programa Media Smart, que visa explicar aos alunos do 1º e 2º ciclo as técnicas usadas na publicidade, começa oficialmente no dia 20 deste mês, disse à Lusa Manuela Botelho, secretária-geral da Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN). Segundo a APAN, o programa poderá abranger, nos primeiros três anos, cerca de 50% dos alunos daquela faixa etária.