

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE EUGÉNIO DOS SANTOS

Rua Luís Augusto Palmeirim – 1700 - 272 LISBOA

Telef: 21 842 99 40 – Fax: 21 842 99 45

Contribuinte N° 600 078 469

Apresentação do Programa MEDIA SMART

31 de Outubro de 2007

Sublinhando as palavras do Sr. Dr. António Reffóios, é com muito gosto que recebo, e dou as boas-vindas a todos os presentes, numa escola com muitos anos, espaço experiencial de mais de meio século de práticas pedagógicas, reflectindo diversas concepções de escola, ensino.

Ninguém estará hoje convicto de que à escola e aos professores seja apenas pedido que cumpram /reproduzam um currículo prescrito a nível nacional, desenvolvido de forma idêntica em todo o país.

É pois na gestão do que e do como devem aprender os seus alunos que cada escola procura concentrar as suas melhores energias. “ Formar é muito mais do que puramente treinar o educando no desempenho de destrezas”, afirmava Paulo Freire. E esta é a definição duma escola com a tónica na educação, largos passos além da instrução.

É pacífico reconhecermos hoje que a qualidade do ensino passa também pelo envolvimento da escola na mobilização de recursos externos, na procura de caminhos que permitam tratar adequadamente situações reais, de forma a propiciar uma formação com sentido para os alunos.

E aí, cabe-nos, como professores, promover a aquisição de competências que lhes permitam gerir a sua vida num mundo onde o domínio da comunicação vai ser, inevitavelmente, um ponto fulcral para o sucesso.

Num momento em que tantas problemáticas se ligam à publicidade infantil, em que o tempo de escola é largamente maioritário no dia das crianças, é importante receber, e sublinho receber um programa de LITERACIA DA PUBLICIDADE, - o programa MEDIA SMART, pensado para as crianças do 1.º e 2.º ciclo (*e só neste agrupamento temos mais de 1000....*)

Este projecto é efectivamente uma mais-valia:

- Porque assume um compromisso de qualidade ao contar, na sua estrutura com um grupo de peritos de reconhecida competência
- Porque a participação das empresas, agências de publicidade e o espaço de antena nos media não vão traduzir-se em qualquer vantagem comercial. Como tal, a APAN e a direcção do MEDIA SMART concretizaram um programa que reporta a uma genuína preocupação social.

O nome de importantes individualidades na COMISSÃO DE HONRA e a sua presença hoje, aqui, deve merecer-nos uma atenção especial, na medida em que reflecte o reconhecimento da importância desta iniciativa.

A todos e também em nome de todos os que virão a beneficiar deste programa, gostaria de dar os parabéns e agradecer.

O MEDIA SMART é, assim, uma iniciativa inovadora e gratificante:

não é a escola que projecta e procura parcerias, é a própria sociedade que reflecte sobre si, se envolve e constrói um método de ensino activo, que o traz à escola e aos professores e prevê a participação dos pais.

Os estudos feitos sobre os resultados deste programa noutros países que já têm uma experiência de alguns anos, são muito estimulantes.

Incentivo sólido para todos os que puderem vir a participar, pelo desafio que, felizmente, constitui.

Com o MEDIA SMART passaremos a dispor de um importante recurso que vem complementar e intervir na dimensão mais importante e significativa da educação: a formação de cidadãos informados, com capacidade para interpretar a mensagem, reflectir e agir de forma crítica e responsável.

Neste tempo, é necessário acreditar que é possível ir criando redes de colaboração e entendimento entre diversos sectores da sociedade, diferentes escolas, autarquias e outras entidades, promovendo oportunidades para valorizar e inovar os recursos educativos que, a presença da Sr.^a Directora dos Serviços de Inovação Educativa decerto vem sublinhar.

Precisamos de ter condições efectivas para ajudar a formar espíritos esclarecidos, capazes de distinguir entre factos e opiniões, entre ciência e mito, entre razão e preconceito.

A escola tem de oferecer ferramentas para ganhar a vida mas, sobretudo, compreender o mundo, o mesmo mundo que cabe num romance, num noticiário, num blog e em milhares de mensagens publicitárias.

A partir de hoje já ficamos mais perto.

Muito obrigada.

Maria Paula Garcia