

Usar celebridades para vender

Cara equipa,

A vossa missão é desenvolver a nossa nova campanha centrada nas maçãs.

O nosso cliente, a empresa Pomar SA, quer promover o consumo de maçãs junto **das crianças e dos jovens** e está particularmente interessado na participação de celebridades na promoção do seu produto.



Têm, no entanto, de escolher cuidadosamente as pessoas que melhor se enquadram num anúncio que visa promover as qualidades naturais e saudáveis das maçãs.

As celebridades que escolherem devem ser:

- Conhecidas dos jovens entre os 7 e os 11 anos.
- Referências-modelo, por outras palavras, pessoas cujo comportamento e estilo de vida sejam admirados e copiados por jovens entre os 7 e os 11 anos.
- Pessoas reputadas pela sua saúde e vida activa.

A vossa campanha deve mostrar as seguintes características. As maçãs:

- São ricas em vitaminas.
- São produzidas naturalmente, em pomares sem pesticidas.
- São rijas, doces e sumarentas.
- Têm baixo teor calórico.

Pensem como podem **criar um anúncio impresso ou um storyboard** para um anúncio televisivo onde participem uma ou mais celebridades.

Terão de explicar à Pomar SA de forma clara e objectiva:

- **Por que escolheram** estas celebridades, e
- **Como irão usar a sua personalidade** para vender as qualidades das maçãs.