

LIÇÃO Nº 1 – TU E A PUBLICIDADE

Temas abordados

A publicidade à nossa volta.

Objetivos da aprendizagem

- Compreender as diferentes utilizações da publicidade, tais como vender, convencer ou expor um ponto de vista.
- Compreender que a publicidade faz parte da vida moderna e que, por vezes, é controversa.
- Admitir que as pessoas têm pontos de vista diferentes sobre a publicidade.

Material de apoio necessário:

Precisará de fotocópias suficientes para grupos de dois ou mais alunos. A Ficha de Exercícios 2 deverá ser copiada para uma cartolina e recortada antes da aula. Se optar pela Ficha de Exercícios 3 como exercício para trabalho de casa, deverá fazer fotocópias para cada um dos alunos.

Idade 7-11

Início (15 minutos)

Pergunte às crianças quantos anúncios veem por dia, avançando com um número aproximado. Peça-lhes que multipliquem a resposta por três e aproximar-se-ão da resposta certa.

Introduza o tópico, explicando aos alunos que irão explorar o que é a publicidade, o quão abrangente é e o que pensam as pessoas sobre este tema.



Sabia que ...? Uma pessoa vê em média 1500 anúncios por dia. Este número inclui anúncios televisivos, anúncios em cartazes (nas paragens de autocarro, no metro ou na rua) , em jornais, revistas e rádio , bem como em *banners* e *pop-ups* na internet.

Exercício - A publicidade está em toda a parte (20 minutos)

Peça às crianças que olhem à sua volta na sala de aula e que façam uma lista, por categorias, de todos os anúncios que veem.

Por exemplo:

- O que levam vestido? Quem está a usar algo com um **logótipo**?
- Quantos logótipos diferentes, anúncios ou marcas de **produtos** conseguem encontrar entre os seus pertences?

Até chegarem à escola onde viram ou ouviram anúncios?

- No rádio em casa ou no carro?
- No jornal dos pais?
- No quiosque de jornais?
- Na parte lateral de um automóvel, carrinha ou autocarro?
- Em folhetos colocados na caixa do correio?
- Num cartaz de rua quando iam para a escola?
- Em *tablets* , telemóveis, vídeo jogos ?

Plenário

Quantos anúncios contaram? Debata com os alunos o que pensam e sentem sobre o que encontraram. Mostraram-se surpreendidos com a quantidade? Como se sentem a fazer publicidade "gratuita" através das suas roupas e dos seus pertences?

Exercício - O que é um anúncio? ⌚ (20 minutos)

Pode pedir aos alunos mais velhos que escrevam uma definição da palavra "anúncio". Depois, peça-lhes que procurem a palavra no dicionário e comparem as respostas.

Para os alunos mais novos, escreva a seguinte frase no quadro: "Um anúncio é uma mensagem paga que transmite informação e que nos convence a comprar um produto ou que expõe um ponto de vista."

Em seguida, diga-lhes para copiarem e sublinharem as palavras que consideram mais importantes. Explique que esta definição abrange as três diferentes funções da publicidade: informar, convencer a comprar um produto e promover um ponto de vista. Ajude as crianças a pensar no que é "um ponto de vista", discutindo o que o difere de uma declaração factual. Explique-lhes que fazer a pergunta "Alguém discorda?" pode ser uma grande ajuda, pois leva-nos a abordar diferentes perspetivas.

Exercício - O que fazem os anúncios? ⌚ (20 minutos) – Ficha 1

Em pares ou em grupos, dê às crianças três minutos para fazerem um *brainstorm* e pensarem em todos os anúncios de que se consigam lembrar. Em seguida, peça-lhes que escrevam as respostas nas colunas certas na **Ficha de Exercícios 1**. Os três primeiros quadrados estão preenchidos com exemplos. No final deste exercício, pergunte às crianças qual a coluna que tem mais quadrados preenchidos. Será, provavelmente, a do meio. Diga-lhes que a publicidade pode ter finalidades que não sejam meramente comerciais (o Módulo 3 abordará este tema em pormenor).

Para tornar a tarefa mais fácil para os alunos mais novos, talvez seja boa ideia fazer uma fotocópia da Ficha de Exercícios 1, eacetato, e ser o professor a escrever as respostas à medida que vão sendo sugeridas pela turma.

Atividade - O que pensa da publicidade? ⌚ (45 minutos) – Ficha 2

Antes de realizar este exercício com a turma, fotocopie e recorte cópias da Ficha de Exercício 2 em balões de diálogo separados.

Explique que há pessoas que têm uma posição bem definida sobre a publicidade: há quem pense que há demasiada publicidade e que ficamos muito ansiosos para comprarmos coisas que, no fundo, não precisamos; outros acreditam que a publicidade pode transmitir informações importantes e ajudar a fazer boas escolhas.

Distribua pelos alunos os balões de discurso recortados da Ficha de Exercícios 2. Provavelmente, não vai querer usar todos os balões com os alunos mais novos. Divida a turma em grupos de dois ou mais e peça-lhes que leiam as citações. Cada um irá expressar o seu próprio ponto de vista sobre a publicidade. Peça às crianças que dividam os balões de discurso em grupos e que respondam a uma ou mais das seguintes perguntas:

- Pergunte que tipo de pessoa poderá vir a precisar de um determinado produto? Um professor, um publicitário, um viciado em televisão, o pai ou a mãe, um adolescente, um médico, um político...
- Pergunte quem está a favor e quem está contra a publicidade.
- Pergunte se concordam ou não com isto. Pode encorajar os alunos mais velhos a pensarem, por exemplo, num anúncio, num artigo, num jornal ou numa experiência pessoal.
- Pergunte com qual das três citações concordam mais e porquê.

Peça à turma que vote as citações mais importantes. Assim, ficará com uma ideia do que até então pensavam acerca da publicidade. Este exercício pode ser alargado, perguntando à turma de que afirmações discordam mais. Pode voltar a explorar estes pontos de vista noutra exercício (tema 12).

Trabalho de casa – pesquisa O que vê e onde? ⌚ (10 minutos) – Ficha 3

Usando a tabela constante da Ficha de Exercícios 3, diga aos alunos para fazerem uma lista dos anúncios que veem ou ouvem desde o período em que saem da escola até à altura de irem para a cama. Às crianças mais novas pode pedir-lhes que enumerem apenas seis exemplos e aos mais velhos, que refiram um número maior de anúncios, tantos quantos conseguirem encontrar. Lembre-lhes que a publicidade não está presente só na televisão e que não terão uma classificação melhor por verem televisão a noite inteira para fazerem a pesquisa.