

## LIÇÃO Nº 2 – O CONTEÚDO DE UM ANÚNCIO

### Temas abordados

Interpretar as imagens de um anúncio escrito.

### Objetivos da aprendizagem

- Compreender melhor a forma como as palavras, imagens, cores e design são combinados para desenvolver significados persuasivos em suportes publicitários impressos.
- Desenvolver as competências necessárias para a interpretação das imagens e palavras.
- Identificar o público ao qual um anúncio se dirige
- Aprender a terminologia específica dos media.

### Idade 7-11

Material de apoio necessário:

Esta lição é um exercício alargado. Se necessário, pode ser dado em duas aulas, com os passos 1 a 3 na primeira lição e os passos 4 e 5 na segunda. Quando os exercícios são desenvolvidos em pequenos grupos, cada um precisará de fotocópias das Fichas de Exercícios 4 a 7. Se optar por fazer o exercício simultaneamente para toda a turma, pode reproduzir as imagens em acetatos através de um retroprojektor. No caso dos alunos mais novos pode optar por incluir menos passos.

### Exercício – Interpretar um anúncio (1 hora) – Ficha 4

#### Passo 1 : Adivinhar

Vai precisar de esconder a segunda imagem da página.

Mostre à turma a primeira imagem da parte superior de um anúncio num carrinho de supermercado. Com base nas pistas fornecidas por essa imagem, pergunte-lhes o que acham que acontece no resto do anúncio. Encoraje as crianças a tentar explicar porque pensaram o que afirmaram e o que pode estar por detrás dessa afirmação.

Explique que, nesta lição, vão praticar a interpretação de um anúncio em **cinco passos**. Acabaram de dar o Passo 1. Mas, desta vez, trata-se de uma forma diferente de leitura, dado que estarão a ler imagens e não palavras - e vão ter de fazer trabalho de detetive para descobrirem o que o anúncio pretende vender. Se achar que é o mais indicado, remeta para o Tópico 1 a fim de lhes recordar as diferentes funções de um anúncio.

#### Passo 2 : Ver para lá da imagem – Ficha 4

Mostre-lhes agora um pouco mais do anúncio (o quadro da segunda metade da Ficha de Exercícios 4). Pergunte-lhes se mudaram de ideias e porquê. Os alunos mais velhos podem tentar transpor para o papel, desenhando como pensam que será o anúncio completo. Encoraje os mais novos a tentarem adivinhar o que o anúncio pretende vender.

#### Passo 3 : Pistas no texto - Ficha 5

Mostre agora um pouco mais do anúncio à turma (a imagem da Ficha de Exercício 5). Esclareça que desta vez terão mais informação, ou seja, palavras. Explique que as palavras usadas em anúncios impressos e que informam sobre o produto que está a ser vendido dão pelo nome de **texto** ou **copy**.

O texto está incompleto, pois só uma parte da frase está visível.

- Será que conseguem adivinhar o resto da frase?

Pode pedir que relacionem o texto com a imagem ou, pura e simplesmente, que adivinhem.

Chame a atenção dos alunos para o estilo de letra ou lettering. Explique que são usados diferentes tipos de letra para diferentes finalidades. Os estilos de letra dão pelo nome de **fontes**.

Observe os diversos tipos de letra usados e discuta os motivos que fundamentam a sua utilização: para a mensagem ser mais clara, para melhorar o aspeto, razões decorativas, etc.

- Pergunte aos alunos se repararam em algo no tipo de letra usado no anúncio. Peça aos alunos mais velhos para escreverem uma frase que descreva a fonte e uma outra que descreva o **efeito que causa**: o que lhes transmite e tudo o mais que lhes ocorra. Os alunos mais novos podem ser encorajados a pensar na resposta à pergunta relativa ao tipo de fonte.

### **Plenário**

Pergunte a turma o que acha que o anúncio pretende vender.

Peça-lhes que justifiquem as suas respostas.

### **Passo 4 : Os elementos que faltam – Ficha 6**

Mostre-lhes a imagem seguinte (Ficha de Exercícios 6). O anúncio continua a não estar totalmente completo. Peça à turma que adivinhe qual o tipo de produto que o anúncio pretende vender. Vai ao encontro do que pensaram antes?

- Discuta todos os novos elementos de informação que os ajudaram a descobrir de que tipo de produto se tratava.

- Pergunte-lhes o que falta ainda no anúncio. Com a ajuda de toda a turma, faça uma lista de tudo o que acham estar ainda contido no anúncio e o tipo de informação que vai querer ter sobre o produto.

- Saliente o facto de se tratar de uma reprodução a preto e branco da imagem. Que tipo de cores podem ser usadas no anúncio final: por exemplo, o tipo de letra, os produtos utilizados, os objetos... Peça às crianças que justifiquem as suas respostas.

### **Passo 5 : Ler o anúncio todo – Ficha 7**

Mostre o anúncio completo. Na Ficha de Exercícios 7 está disponível uma versão a preto e branco do anúncio, podendo encontrar uma versão a cores no seguinte anexo 1 dos exercícios desta lição . Fale sobre algumas das decisões que os publicitários tiveram de tomar quanto à apresentação do produto. Pode discutir alguns dos seguintes pontos, tais como:

- O nome do produto - Qual o seu aspeto, a sonoridade e o porquê desse nome?
- O texto no final do anúncio - Que mensagem transmite? Que palavras se destacam e porquê?
- Que tipo de linguagem é utilizada para transmitir a mensagem?
- O "aspeto" e o estilo do anúncio - Este anúncio é diferente de outros anúncios a produtos alimentares que já tenham visto? Por que razão escolheram os designers este estilo de apresentação ou opção artística? Que tipo de ingredientes existem na decoração? Como são apresentados em relação ao fundo?
- O público a que se destina o anúncio - A quem acham que o anúncio se dirige? Que pistas usaram?
- Pergunte-lhes o que lhes sugere esta imagem sobre as pessoas que utilizam os Temperos da Horta da Knorr.

### **Trabalho de casa – Um novo visual para os Temperos da Horta Knorr**

Peça aos alunos que imaginem que são os responsáveis pela publicidade aos Temperos da Horta da Knorr. A tarefa que têm pela frente consiste em fazer um novo anúncio, agora para ser publicado nas revistas durante o período do Natal (ou noutra data festiva que ache ser a mais indicada para a sua turma).

Podem usar o mesmo estilo e formato, mas para respeitarem o tema têm de mudar as imagens, o texto e quiçá mesmo as cores do anúncio. Tem duas opções:

- 1) Peça aos alunos que anotem as ideias para a nova versão, e que expliquem o porquê das suas sugestões.

Ou:

- 2) Os alunos podem fazer um esboço do novo anúncio e usar setas e pequenas frases para explicarem as mudanças que fizeram, e por que motivo consideram que o anúncio seria bem-sucedido tal como o conceberam.