

LIÇÃO Nº 5 – APRENDER A LINGUAGEM DOS ANÚNCIOS TELEVISIVOS

Temas abordados

Interpretar os elementos audiovisuais dos anúncios televisivos.

Objetivos da aprendizagem

- Perceber a estrutura de um anúncio televisivo;
- Familiarizar-se com os planos e ângulos da câmara, bem como com as funções da edição e a linguagem técnica usada para os descrever.

Material de apoio necessário:

Distribua uma fotocópia da Ficha de Exercícios 13 a cada aluno e uma fotocópia das Fichas de Exercícios 14 e 15 a cada grupo. Os alunos vão ainda precisar de tesouras, cola e papel de arroz para o último exercício.

Idade 7-11

Início (15 minutos)

Peça aos alunos para listarem os diferentes elementos que compõem um anúncio televisivo (por exemplo, imagem, som, cenário, música, cor, personagens, etc.). Escreva a lista no quadro.

Explique-lhes que, nesta lição, vão desenvolver as competências que lhes permitem analisar as imagens dos anúncios televisivos.

Vão aprender o papel que a câmara, o som e a luz desempenham na criação de um anúncio, e como as cenas e os efeitos são editados ou montados para contar uma história. Por último, vão fazer um exercício em que podem alterar ou reeditar as cenas de um anúncio para contar uma história totalmente diferente.

Exercício – Estás atento à imagem? (30 minutos)

Mostre o Vídeo “Skip é bom Sujar-se” (<https://www.youtube.com/watch?v=kj2r9An42IU>) onde se vê o filme publicitário da SKIP. Convide os alunos a debater as suas ideias e a escrevê-las no quadro e/ou a resumir a história do anúncio por escrito.

Sugira que comparem a sua versão com a do colega do lado. Retiveram os mesmos pormenores? Esta parte do exercício pode ser mais diversificada ou dilatada no tempo para testar a capacidade de observação e de memória dos alunos, que terão de responder a algumas das perguntas que se seguem:

- Porque a escolha de tantas famílias diferentes?
- E em tantos ambientes diferentes.
- Existe alguma cena divertida?
- Que música se ouve no anúncio?
- Quantas pessoas aparecem no anúncio?
- Recordam-se da última imagem do filme?
- Recordam-se do slogan que aparece no fim do anúncio?
- Qual a história do filme?

Mostre novamente o anúncio para que os alunos possam corrigir as respostas dadas.

Plenário

Analise com toda a turma as respostas dadas. Retiveram muito ou pouco do anúncio? Que aspetos o tornaram memorável (ou não)? De que gostaram mais e menos? O que teriam mudado?

Exercício – Imaginas como foi feito este anúncio? (15 minutos) – [Ficha 13](#)

A Ficha de Exercícios 13 inclui uma lista de informações explicando como foi feito o anúncio do SKIP. Umas são verdadeiras, outras falsas. Peça aos alunos para identificá-las colocando um visto na coluna correspondente. Este exercício pode servir de ponto de partida para uma discussão de grupo que envolva os alunos mais novos. (Respostas: F, F, V, V, F, V, V, V, F, V, V, F)

Exercício – A edição de um filme (15 minutos)

<https://www.youtube.com/watch?v=kj2r9An42IU>

Mostre novamente o anúncio. Desta vez, peça aos alunos que observem atentamente as imagens: devem bater palmas de cada vez que há uma mudança de cena. Pode repetir o exercício se necessário. É uma forma divertida de aprenderem como se cria um anúncio a partir de diferentes cenas. A este processo dá-se o nome de edição.

Plenário

Analise com toda a turma as respostas dadas. Retiveram muito ou pouco do anúncio? Que aspetos o tornaram memorável (ou não)? De que gostaram mais e menos? O que teriam mudado?

Atividade – Identificar as diferentes cenas usadas no anúncio Skip

 (30)minutos) – [Fichas 14 e 15](#)

Explique aos alunos que há outros aspetos a ter em conta quando veem um anúncio televisivo além do ritmo das imagens, conforme o ilustrado no próximo exercício. Divida a turma em pequenos grupos. Dê a cada um uma fotocópia da Ficha de Exercícios 14, que contém 17 cenas numeradas. Explique que cada imagem corresponde a uma cena no anúncio SKIP – 50 Anos. A ficha pode ser dividida em secções mais pequenas para que os mais novos possam acompanhar melhor o exercício, ou pode simplesmente encurtar o exercício.

A Ficha de Exercícios 15 contém uma lista com os termos técnicos que os publicitários utilizam para descrever as diferentes imagens e que na gíria televisiva se chamam cenas.

Peça aos alunos para criarem uma correspondência entre uma palavra e uma cena, e para escreverem o respetivo número

na coluna da direita. Peça-lhes para explicarem por que razão o realizador do anúncio usou aquelas cenas e aquela sequência, e não outras.

Exercício – Criar um novo anúncio? (10 minutos) – [Ficha 14](#)

Desafie os alunos a criar um novo anúncio utilizando algumas das cenas do anúncio SKIP. Entregue a cada grupo um texto onde descreve o tipo de anúncio que deverão produzir, reeditando os planos já estudados. Eis alguns exemplos:

- Um anúncio pedagógico para motivar o companheirismo entre os vários membros da Família.
- Um "indicativo" para um novo programa infantil que vai estreiar em breve na TV.
- Um anúncio sobre reencontros familiares (por exemplo, avô e neto).
- Um anúncio sobre um alimento que se coma em ambiente familiar. Explique aos alunos que não têm de usar

todas as cenas, embora devam utilizar pelo menos sete. Pode ajustar o número de planos em função da idade dos alunos.

Os alunos vão ter de:

- Eliminar algumas imagens (ignorando a sequência final do anúncio SKIP).
- Alterar a sequência original para criar outras mensagens.
- Decidir qual a melhor sequência e transpô-la para o papel de arroz.
- Discutir qual a melhor banda sonora para o novo anúncio.
- Escrever um guião sobre cada cena, indicando diálogos, voz-off, música ou efeitos sonoros que queiram usar.

Incentive os alunos a esboçarem um guião antes de escreverem a versão final.

Plenário

Cada grupo vai agora apresentar o seu anúncio a toda a turma. Peça-lhes para explicarem o processo. Seguem-se pequenas frases que podem ajudá-los a apresentar o "produto final", isto é, o novo anúncio:

- O nosso anúncio faz publicidade a...
- A história por detrás deste anúncio é...
- Escolhemos estas imagens porque...
- Eliminámos estas imagens porque...
- Escolhemos esta banda sonora porque...
- Achámos este exercício fácil/difícil porque...
- Este exercício permitiu-nos aprender