

LIÇÃO Nº 6 – COMO SE VENDE ATRAVÉS DE UM ANÚNCIO DE TV

Temas abordados

Análise mais detalhada de imagens e bandas sonoras usadas.

Objetivos da aprendizagem

Aprender a combinar palavras, sons, imagens e texto para fazerem sentido.

- Aprender que os anúncios se dirigem a públicos distintos.
- Compreender que os media criam certas representações de pessoas, de locais e de estilos de vida.

Material de apoio necessário:

Distribua fotocópias das diferentes Fichas de Exercícios por cada aluno. – [Fichas 16 e 17](#)

Idade 7-11

Exercício – Analisar um anúncio (45 minutos)

Fase 1: Analisar a banda sonora

Peça aos alunos para ouvirem atentamente a banda sonora do anúncio – apenas o som, sem mostrar o vídeo “Olá” - <https://www.youtube.com/watch?v=khmlXBJ4k8Q>.

Peça aos alunos para descreverem o que ouviram. Por exemplo:

- Que instrumentos conseguem identificar?
- Identificaram vozes?
- Como é o ritmo?
- A música lembrou-lhes algo?
- O que sentiram ao ouvi-la?
- Identificaram outro tipo de sons?
- Perceberam o que o anúncio pretende retratar?
- Conseguem adivinhar que imagens terão sido usadas?
- Conseguem adivinhar, a partir da música, qual o público-alvo deste anúncio? Por exemplo, adultos ou crianças? Elementos do sexo feminino ou masculino?

Fase 2: Ver e ouvir o anúncio

Informe-os que, desta vez, vão poder ver o anúncio. Mostre novamente o anúncio, desta feita com som e imagem.

Foram rigorosos na análise dos sons? Compreenderam o significado de cada som?

- Houve algum aspeto que os surpreendesse?
- Por que razão não há narração nem diálogos?

Que mensagem transmite?

- O slogan é: “Olá, todos os dias”. O que terá levado os publicitários a escolher este slogan?

Fase 3: Imagens sem som

<https://www.youtube.com/watch?v=xXL18ATKQVs> Desta vez, trata-se do processo inverso. Os alunos vão ver o anúncio sem som. Peça-lhes para imaginarem a banda sonora. Mostre o anúncio do “Magnum” (Vídeo 15) sem som. Convide os alunos a debater as pistas que usaram para adivinhar qual seria a banda sonora. Por exemplo:

- O cenário do anúncio.
- O ambiente especial nele retratado.
- A rapariga: o que traz vestido, quais os seus movimentos e expressões.
- As pessoas e objetos que surgem em segundo plano.

Fase 4: Adicionar a banda sonora - <https://www.youtube.com/watch?v=fpwHlbPiWw4>

Mostre novamente o anúncio, desta vez com imagem e som (Vídeo 16). Acertaram? Pergunte-lhes:

- O que nos diz a banda sonora sobre o produto retratado?
- A quem se dirige este anúncio? A crianças, a pais ou a avós?

Fase 5: Comparar os dois anúncios

Chegou o momento de debater os dois anúncios. São semelhantes? Ambos fazem publicidade a gelados e usam imagem e som, mas poucas palavras. Em que diferem? Os alunos mais velhos podem preencher o quadro da Ficha de Exercícios 16 usando os dados que memorizaram.

Plenário

Reveja o exercício com os alunos. O que aprenderam de novo? De que anúncio gostaram mais e porquê?

Exercício de memória (15 minutos)

O plenário pode ser prolongado e incluir um questionário que lhe permita avaliar os elementos que os alunos retiveram da sequência de cinco anúncios. A pontuação do questionário está indicada entre parênteses no final de cada pergunta.

1. Os publicitários atribuem frequentemente um "título" aos seus anúncios. Que anúncio se intitulava "Anjos"? (1)
2. Algum dos anúncios se dirige diretamente a adolescentes? (3)
3. Qual dos anúncios inclui uma animação. Como pensam que foi feita? (4)
4. Qual dos anúncios utiliza uma banda sonora feita com sons reais? Qual é o tema? Porquê este tema? (3)
5. Em que anúncios veem produtos, porquê? (4)

Exercício – Imagina que és um publicitário (30 minutos)

Este exercício pode ter uma segunda parte dirigida aos mais velhos. Peça-lhes para imaginarem que trabalham para a agência de publicidade que criou um dos filmes que acabaram de ver e para explicarem ao resto da turma por que razão criaram esse anúncio.

Peça-lhes para completarem as seguintes frases:

- Escolhemos esta história porque...
- Escolhemos estas pessoas e cenários porque...
- Queríamos transmitir a ideia de que o nosso produto é...
- Transmitimos essa ideia através de...
- O público a que este anúncio se dirige...