

# LIÇÃO Nº 8 – COMO SE FAZ UM ANÚNCIO

## Temas abordados

O processo de criação de um anúncio televisivo.

### Objetivos da aprendizagem

- Perceber que a criação de um anúncio é uma tarefa cuidadosamente estruturada.
- Perceber que a criação de um anúncio envolve muitas pessoas com múltiplas funções

### Material de apoio necessário:

Os seguintes Links:

<https://www.youtube.com/watch?v=zzHo8QrDsul> – Documentário

<https://www.youtube.com/watch?v=ph-5fU03n2Q> – Como se faz um anúncio

<https://www.youtube.com/watch?v=Envz-D-3OJo> – Entrevista ao Diretor de Marketing

## Idade 8-11

## Início

Pergunte aos alunos se aprenderam como se faz um anúncio. Convide-os a debater o que aprenderam nas lições anteriores. Há algum aspecto que continue a intrigá-los? Explique-lhes que nesta lição vão:

- Ver um documentário sobre a produção de anúncios.
- Observar os métodos e as técnicas utilizadas na produção destes anúncios.
- Saber mais sobre as ideias que estão por detrás da criação de novos anúncios da água Pedras Salgadas.
- Debater os anúncios finais e o quanto estes cativaram o público-alvo.

## Exercício – Como se faz um anúncio (1 hora, 30 minutos )

### Fase 1

Mostre a Primeira Parte do documentário (<https://www.youtube.com/watch?v=zzHo8QrDsul>).

Em seguida, peça aos alunos para escreverem três novos aspetos que tenham aprendido sobre a criação de um anúncio para televisão. Podem debater os novos tópicos com o colega do lado ou com toda a turma. Faça uma lista de todas as tarefas/profissões que eles identificaram. Alguma os surpreendeu em particular?

### Fase 2

Mostre todo o vídeo : (<https://www.youtube.com/watch?v=zzHo8QrDsul>) : as ideias inerentes à nova campanha da água Pedras Salgadas.

Algumas das perguntas que se seguem podem ser usadas para simular um debate:

- O que levou a Pedras Salgadas a criar uma nova campanha?
- Que novas ideias são sugeridas para nos convencer a beber água Pedras Salgadas?
- Como são preparados e acompanhados os animais durante as filmagens?
- Que slogan adotaram?
- Pergunte se o slogan funciona. Que mensagem transmite?
- Percebeste que algumas imagens dos animais são computadorizadas (3D)?

### Fase 3

Mostre a Terceira Parte do documentário (<https://www.youtube.com/watch?v=ph-5fU03n2Q>): Pode fazer as seguintes perguntas durante a discussão de grupo:

- O que levou os publicitários a utilizarem os animais como atores?

- Que uso deram às pesquisas feitas para o anúncio?• Achas que estes anúncios respondem às preocupações da marca Pedras Salgadas?  
Respondam com base naquilo que o documentário vos transmite.

#### **Fase 4: Apresentar o *Storyboard***

Por último, mostre os dois anúncios da s Pedras Salgadas (<https://www.youtube.com/watch?v=Envz-D-3OJo>) Refira que vai mostrar os filmes – “Distribuição” e “Fábrica” – que integram a Campanha que os seus alunos acabam de ver . Peça-lhes para escolherem o anúncio que mais gostaram.

Cada um deve escrever um pequeno texto sobre o anúncio que escolheu. Faculte as seguintes frases ( por completar ) para ajudar a construção do texto:

- O anúncio que escolhi é sobre ...
- Este anúncio mostra ...
- O anúncio pretende mostrar que ...
- A Pedras Salgadas achou importante mostrar animais como atores principais porque ...
- Depois de ver como a como a Campanha da Pedras Salgadas foi criada, aprendi que ...
- Agora, gostaria de aprender ...