

Temas abordados

O conceito de fama e o uso de celebridades na publicidade.

Objetivos da aprendizagem

- Perceber que a fama resulta de uma construção social.
- Perceber que na maioria dos casos são criadas e que a sua fama é gerida por uma vasta equipa.
- Reconhecer que a publicidade recorre a celebridades e identificar os seus atributos / características.
- Pensar em argumentos a favor e contra o uso de celebridades na publicidade.

Idade 8-11

Início

Peça aos alunos para dizerem quais são as suas celebridades preferidas. Pode fazer uma lista no quadro. São estrelas de quê?

Do futebol, do cinema, da televisão, etc. O que leva as crianças a gostar de uma celebridade em particular? Imitam-no (por exemplo, no penteado, na maneira de vestir, nos passatempos)?

Há celebridades de que os alunos não gostam? Porquê? A sua celebridade preferida entra em anúncios publicitários? Explique-lhes que, mais à frente, ainda nesta lição, voltarão a esta pergunta.

Exercício – O que é uma celebridade? (15 minutos) – Ficha de exercícios 22

Fase 1

Passa para a Ficha de Exercícios 22 e peça aos alunos para formarem grupos de dois. A ideia é preencherem em conjunto os espaços em branco. Mostre a turma os resultados para que possam servir de base à discussão de grupo.

Exercício – A indústria das celebridades – como alcançaram este estatuto? (20 minutos) – Ficha de exercícios 23

Passa para a Ficha de Exercícios 23 para os alunos discutirem como uma pessoa se pode tornar famosa, passar a ser considerada uma celebridade e como estas pessoas são retratadas na televisão, na publicidade, etc. Complete os exercícios e convide os alunos a pensar nos efeitos que este conjunto de pessoas (equipa de consultores) pode ter na vida de uma celebridade. Por exemplo:

- As celebridades podem escolher a roupa e o corte de cabelo?
- Podem escolher um emprego ou os anúncios em que vão participar?
- Como se sentiria cada aluno se tivesse um grupo de fãs interessado em saber tudo sobre a sua vida? Seria bom viver sempre assim? Se não, porquê?
- As celebridades terão mesmo a liberdade que aparentam ter?

Forme pequenos grupos para debater um ou mais exemplos indicados na ficha e recapitule as suas observações durante o plenário.

Exercício – Comprar o Cristiano Ronaldo (30 minutos) – Ficha de exercícios 24 e 25

A Ficha de Exercícios 24 visa explorar os aspetos que mais nos cativam nas celebridades. Discuta os elementos constantes na ficha e peça aos alunos que indiquem outras razões que fazem do Cristiano Ronaldo uma figura tão popular, acrescentando-os aos oito tópicos aí enumerados.

Pode sugerir que estabeleçam uma relação com a lista da Ficha de Exercícios 25, que descreve alguns anúncios onde surge o Cristiano Ronaldo. Pode usar esta ficha seletivamente ou dividi-la em diferentes secções para serem discutidas em grupo ou por toda a turma. Ou pode, ainda, usá-la como trabalho de investigação.

Promover o Lipton Iced Tea – ⌚ (45 minutos) – Fichas 26 e 27

Utilize a ficha de exercícios 26 para encorajar os alunos mais novos a debaterem, em sessão plenária, as suas ideias sobre certos aspetos do anúncio apresentado. Os alunos mais velhos podem trabalhar em grupo e apresentar as suas ideias também em sessão plenária. Para responder à ficha de exercícios 27, poderá aceder ao seguinte link do youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=HcUGJdwok6s>

Exercício – Usar as celebridades para vender ⌚ (45 minutos) – Ficha 28

Explique que existem outras pessoas com poder de influência sobre os produtos que as celebridades publicitam. Uma celebridade não pode escolher o produto que quer publicitar. Utilize a Ficha de Exercícios 28 para explorar as diferentes qualidades que os publicitários querem evidenciar quando escolhem uma determinada celebridade para participar nos seus anúncios.

Introduza o exercício recapitulando o que já aprenderam sobre a criação de um anúncio. Informe os alunos de que, no próximo passo, terão de escolher uma celebridade para o seu anúncio e explicar o porquê da sua escolha. Fomente o debate para que percebam por que escolheram determinadas celebridades e porque preferiram outras.

Os mais novos podem participar neste exercício como um todo, enquanto os mais velhos devem realizá-la dividindo-se em grupos, a fim de criar uma nova campanha publicitária que tenha como tema as maçãs. Pode, em alternativa, usar esta ficha como trabalho de casa, mas apenas para os mais velhos.

Exercício – Que influência exerce sobre ti a celebridade que escolheste?

⌚ (30 minutos) – Ficha 29

Utilize a [Ficha de Exercícios 29](#) para analisar com os alunos a influência que a sua celebridade preferida exerce sobre eles. Os mais novos podem realizar o exercício em grupos de dois ou mais. Este exercício vai ajudá-los a compreender melhor a influência que as celebridades têm no seu comportamento, decisões e escolhas. Será que essa influência é sempre positiva? Se não, porquê?

Exercício – O que deve vender a tua celebridade?

⌚ (30 minutos) – Ficha 30

Use a Ficha de Exercícios 30 para explorar as associações que os alunos fazem entre a sua celebridade preferida e toda uma vasta gama de produtos. O exercício pode servir de ponto de partida para discutir as suas ideias e sentimentos sobre a relação que criaram, incluindo as questões morais que esta levanta. Por que aprovam determinados produtos e outros não? Há outros alunos que partilhem da sua opinião?