

COMO UTILIZAR O MANUAL PARA OS PROFESSORES

Estas notas foram concebidas de forma a serem perfeitamente flexíveis e a cobrirem todos os tópicos que os professores considerem ser apropriados às suas aulas. Cada tópico inclui uma série de exercícios que tanto podem ser realizados na totalidade, como selecionados segundo o tempo disponível.

Os temas principais, os objetivos de aprendizagem e os conhecimentos e capacidades a desenvolver com o Programa Media Smart poderão ser explicados de acordo com o referencial para os Media. Fornecemos também algumas orientações sobre a idade dos alunos a quem se dirige este tipo de atividade e uma lista dos materiais necessários (ver sinalética abaixo). As notas que se seguem à caixa dão indicações sobre a melhor forma de realizar estes exercícios na sala de aula, bem como sobre a duração estimada para cada um. Os exercícios foram concebidos para apelar a uma série de estilos de aprendizagem - i.e. visual, auditiva, interpessoal, etc. - e estão divididos em tarefas de fácil realização que podem ser executadas separadamente, ou combinadas numa única lição, na qual é feita uma introdução e um plenário. A nomenclatura específica ou os conceitos, eventualmente novos para os alunos, são destacados quando aparecem pela primeira vez no texto e explicados num glossário que vem incluído na parte final deste manual e que pode ser fotocopiado.

As fichas de exercícios são fotocopiáveis e fornecem toda a informação necessária ao desenvolvimento de cada atividade.

Todos os materiais deste manual, bem como as fichas e os vídeos estarão disponíveis para serem descarregados a partir do site onde se encontra.

Pode optar por imprimir apenas uma lição ou o manual da sua totalidade.

Legenda:



Tempo indicativo para a realização do exercício



Vídeo ou link necessários para esta actividade

O Media Smart é financiado e apoiado pelas seguintes organizações:

Nestlé Portugal, SA,, SA; Modelo Continente Hipermercados, SA; ; Ferrero Ibérica, SA; Sistemas MacDonald´s Portugal Lda; Unilever Jerónimo Martins, Lda; Portugal Telecom, SA; Iniciative Media - Atividades Publicitárias, SA; BrandKey - Serviços de Marketing, SA; Radiotelevisão Portuguesa - Serviço Público de Televisão, SA; APINPRESA - Associação Portuguesa de Imprensa; TVI - Televisão Independente; APAP - Associação Portuguesa de Empresas de Publicidade e Comunicação,, Lda; Porto Editora.

Gostaríamos de agradecer ao nosso Grupo de Peritos pelo contributo na validação e aprovação destes materiais:

Prof. Roberto Carneiro (Universidade Católica), Dra. Teresa Pombo (Direcção-Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular), Dr. Pedro Ribeiro da Silva (Direcção-Geral da Saúde), Dr.ª Gisela Serafim (Direcção-Geral do Consumidor), Dr. Hermínio Correa (Confederação Nacional das Associações de Pais), Prof. Georg Dutschke (Especialista em Marketing Infantil), Dr.ª Cecília Galvão (Psicóloga Infantil no Hospital D. Estefânia), Dr.ª Mónica Chaves (Especialista em Comunicação Infantil), Dr.ª Maria Vasconcelos e Dr. Gonçalo Moreira (Associação Portuguesa de Nutricionistas); Dra. Maria Luíza Vaz Pinto (AC Media); Luísa Agante (Especialista em Marketing Infantil e Docente do IPAM) ;