



media  
smart

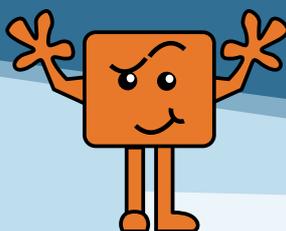
Para um público esperto,  
um olhar mais desperto!

# Concurso Media Smart 2016/2017



“A pedagogia ativa busca incessantemente interpretar a realidade sem dela se esquivar; desenvolve o sentido crítico na leitura dos factos sem os temer; “fala com o mundo real” e acolhe as suas contradições sem as escamotear; recusa construir muros para se isolar”

Intervenção do Professor Roberto Carneiro 2008



## Já conhece o projeto Media Smart?

O Programa Media Smart é um programa escolar de literacia para a publicidade nos diferentes media destinado a crianças entre 7 e os 12 anos. Lançado em 2008 tem vindo a ser atualizado de forma a cumprir o seu objetivo, acompanhando a evolução das técnicas de comunicação de marketing. O Media Smart tem vários recursos pedagógicos dirigido a professores, suscetíveis de serem utilizados em sala de aula de acordo com as matérias que mais se ajustarem ao seu programa de atividades extra curriculares.

Um dossiê completo de **Introdução à Publicidade**, com vários tópicos sobre objetivos e construção de campanhas publicitárias; duas lições dedicadas a matérias muito específicas - **Imagem Corporal e a Auto Estima** que pretende ajudar os professores a promover uma auto-estima positiva ajudando a avaliar criticamente as imagens que veem nos meios de comunicação social e **Mundo Digital** que ajuda a entender as diferentes situações com que as crianças se vão deparar à medida que utilizam as plataforma e conteúdos digitais.

Dispõe ainda de um **Módulo Digital** constituído por um conjunto alargado de conteúdos sobre a produção de produtos e serviços na internet.

Todos os materiais do Programa Media Smart encontram-se disponíveis em: [www.mediasmart.com.pt](http://www.mediasmart.com.pt)

**Já é amigo do Media Smart no facebook?  
Vá até lá para saber das novidades e faça um Like!  
[www.facebook.com/mediasmart.apan](http://www.facebook.com/mediasmart.apan)  
Pode também receber todas as informações do nosso programa através da nossa newsletter.  
Registe-se já no nosso site!**

**Prepare com os seus alunos uma campanha televisiva dirigida a crianças dos 7 aos 12 anos destinada a promover "Hábitos de Vida Saudáveis". A sua Escola poderá ganhar, entre outros prémios, 1.000€ em material escolar!**

Neste âmbito lançamos novamente o Concurso Media Smart junto de todas as escolas nacionais com 1º e 2º Ciclos. Até ao dia 08 de Maio de 2017, ajude os seus alunos a desenvolver uma campanha televisiva de publicidade que aborde a importância de Hábitos e Estilos de Vida Saudáveis " no seu quotidiano. O desafio será criar uma campanha que promova a adoção de novos comportamentos que nos conduzam a um futuro mais saudável! Este é um tema de grande atualidade e importância que lhe permitirá utilizar um conjunto importante de conhecimentos sobre matérias que fazem parte do programa escolar.

As escolas poderão participar, inscrevendo-se por telefone para o 21.796 67 31 ou através do seguinte endereço [mediasmart@apan.pt](mailto:mediasmart@apan.pt), indicando os dados de contacto da escola e do professor responsável, bem como algumas informações sobre os participantes (número de alunos, turmas, ano de escolaridade).

**PARTICIPE e ajude os seus alunos a ter um olhar mais desperto!**

**Professor, ajuda-nos a fazer a melhor campanha de Hábitos Saudáveis e a ganhar prémios para a nossa Escola?**



A turma vencedora (de cada Ciclo) ganha:

- 1.000€ em material escolar;
- Acesso à Escola Virtual da Porto Editora.

## Regulamento do Concurso Media Smart

### 1. O Media Smart

O Media Smart é um programa sem fins lucrativos de literacia sobre a publicidade nos diversos media (meios de comunicação social), dirigido a crianças entre os 7 e os 11 anos de idade. O Media Smart desenvolve e fornece gratuitamente materiais pedagógicos às escolas dos 1º e 2º Ciclos do Ensino Básico, através dos quais se incentiva os alunos a pensar de forma crítica sobre a publicidade no contexto das suas vidas diárias. O Media Smart é a primeira iniciativa do género a ser lançada em Portugal. É patrocinada pela indústria publicitária nacional e apoiada pelo Governo português.

### 2. Tema do Concurso

O Media Smart propõe às escolas a participação num concurso com o tema "Hábitos de Vida Saudáveis".

### 3. Destinatários

Os destinatários do Concurso são todas as escolas que lecionam o 1º e/ou o 2º Ciclos de escolaridade, ATL's ou projetos de juntas de freguesia ou câmaras municipais que comprometem ter trabalhado o Programa Media Smart com crianças entre os 7 e os 11 anos de idade.

### 4. Trabalhos a entregar

Cada trabalho deverá ser composto por uma campanha televisiva publicitária, de acordo com o tema específico apresentado acima.

Deve ser entregue uma memória descritiva da campanha, que indique os seus objetivos, a descrição da ideia principal e as mensagens a transmitir.

Deve também ser entregue o suporte da campanha de TV: anúncio para televisão, que poderá ser filmado ou apenas apresentado em storyboard (descrição da animação com ilustrações e texto).

A campanha poderá ser desenvolvida sem recurso a suportes multimédia (som e imagem), uma vez que a ideia e criatividade serão mais valorizadas que a concretização em si.

### 5. Número de trabalhos a entregar

Cada escola deverá remeter uma campanha por ciclo, ou seja, apenas as escolas que lecionam ambos os ciclos indicados poderão remeter dois trabalhos (podendo optar por remeter apenas um). Caso o projeto seja desenvolvido por mais de uma turma ou grupo de trabalho em cada ciclo, poderá ser organizado um processo interno de seleção no sentido de escolher a campanha a submeter a concurso.

### 6. Identificação dos trabalhos

Todos os suportes dos trabalhos devem estar corretamente identificados, contendo sempre a seguinte informação: nome da escola, morada, ano de escolaridade e turmas dos alunos envolvidos, número de alunos, nome do professor responsável e vertente em que concorre (1º Ciclo e/ou 2º Ciclo).

### 7. Condições e prazo de envio dos trabalhos

O envio dos trabalhos é da responsabilidade da escola e deverá fazer-se até 08 de maio de 2017 para a seguinte morada:

**Media Smart - Concurso 2015/2016**

Av. da República nº 62F - 6º - 1050-197 Lisboa

Os trabalhos podem ser enviados em formato físico ou em formato eletrónico, ou numa combinação de ambos, de acordo com as opções relativamente à concretização dos suportes da campanha.

Para esclarecimento de dúvidas, contacte-nos através do número de telefone: 217 966 731 ou envie-nos um e-mail para: [mediasmart@apan.pt](mailto:mediasmart@apan.pt)

### 8. Critérios de avaliação:

A avaliação dos trabalhos desenvolvidos em cada uma das duas vertentes terá em conta os seguintes critérios:

- Originalidade da campanha televisiva apresentada;
- Originalidade e eficácia da mensagem criada para transmitir;
- Coerência entre a mensagem da campanha e o storyboard apresentado;
- Criatividade demonstrada na transmissão da ideia;
- Aplicação dos conhecimentos adquiridos nos Módulos do programa Media Smart.

### 9. Júri

O Júri será composto por especialistas em publicidade e por representantes dos meios a explorar, que avaliarão os trabalhos de acordo com os critérios definidos no ponto 8.

### 10. Prémios

Será atribuído um prémio a uma campanha de cada vertente do concurso (um por ciclo), no total de dois prémios.

A equipa vencedora (de cada Ciclo) será atribuído um montante de **1.000€ destinado à compra de material para a escola.**

Os alunos vencedores ganham acesso à **Escola Virtual da Porto Editora.**

Os professores coordenadores de campanhas participantes ganham **produtos Porto Editora** e os alunos participantes ganham ainda um **diploma de participação Media Smart.**

Os prémios consistirão também na divulgação dos trabalhos vencedores.

Os vencedores do concurso serão anunciados durante o mês de junho de 2017.

O júri reserva-se o direito de atribuir menções honrosas. A cerimónia de entrega dos prémios realizar-se-á no final do ano letivo. As escolas vencedoras serão atempadamente informadas do dia, hora e local.

### 11. Direitos de Imagem

A APAN detém automaticamente os direitos de utilização e divulgação de qualquer registo de som, imagem ou vídeo realizado no âmbito do projeto Media Smart.

A utilização de sons, imagens ou vídeos por qualquer outra pessoa ou entidade requer uma autorização escrita para divulgação desses mesmos registos, sendo a obtenção da mesma da responsabilidade da escola.

Os promotores do projeto não se responsabilizam por qualquer exibição de sons, imagens ou vídeos que sejam divulgados por outrem, sem o seu conhecimento ou autorização, ainda que relacionados com o projeto.

### 12. Propriedade

À APAN, como promotora do programa Media Smart, assiste o direito de expor ou publicar os trabalhos submetidos a concurso. Os trabalhos tornar-se-ão propriedade da APAN, tornando-se legítima titular dos direitos de autor dos trabalhos apresentados a concurso.

### 13. Recolha dos trabalhos

A APAN cuidará dos trabalhos recebidos em suporte físico com o máximo de zelo, mas não se responsabiliza por eventuais deteriorações. A recolha dos trabalhos não premiados é da responsabilidade de cada escola e poderá efetuar-se até ao final do ano letivo.

Uma iniciativa



Morada: Media Smart Portugal  
Av. da República, 62F, 6º  
1050-197 Lisboa

Telefone: +351 217 966 731

Fax: +351 217 938 576

E-mail: [mediasmart@apan.pt](mailto:mediasmart@apan.pt)

[www.mediasmart.com.pt](http://www.mediasmart.com.pt)

[www.facebook.com/mediasmart.apan](https://www.facebook.com/mediasmart.apan)