

LIÇÃO Nº 3– BRINCAR AOS ANÚNCIOS

Temas abordados

Combinar elementos simples para criar um anúncio

Objetivos da aprendizagem

- Atentar nos diferentes elementos que podem ser combinados para fazer um anúncio.
- Compreender que os anúncios se dirigem a grupos de consumidores específicos.
- Compreender que podem estar presentes em diferentes media - nos impressos, na TV, na rádio, na Internet ou em locais no exterior -, de acordo com o público a que se pretende chegar.
- Compreender que os anúncios usam imagens visuais, sons e palavras de uma forma criativa para transmitirem vários significados.

Idade 10-11

Material de apoio necessário: As Fichas de Exercícios devem ser fotocopiadas numa cartolina e recortadas (só é necessário um conjunto completo de fichas). Se usar uma cartolina de cor diferente para cada elemento pode fazer que sejam mais fáceis de identificar. Cada grupo precisará também de material para a sua apresentação, tais como folhas grandes de papel e canetas de cor.

Início - (15 minutos)

Peça à turma - em grupo ou individualmente - que fale sobre as seis coisas que sabem ou que aprenderam sobre publicidade até agora.

Exercício – Brincar aos Anúncios (50 minutos) – Fichas 8 e 9

Explique que, em grupos de quatro, vão ter de planear o seu próprio anúncio, que existem algumas regras a seguir e que trabalho tem de conter um elemento de mudança.

Distribua três cartões por cada grupo:

- Um cartão sobre o **meio** de comunicação de massas (ou **medium**), indicando onde irão anunciar o produto.
- Um cartão sobre o **consumidor**, informando sobre o tipo de pessoas que irão tentar convencer a comprar o produto.
- Um cartão com imagens mostrando uma imagem ou uma ideia que terão de usar no anúncio para ajudar a vender o produto.

Para tornar a tarefa mais fácil para as crianças mais novas, pode permitir que sejam os próprios grupos a escolher a imagem ou o tipo de meio onde será colocado o anúncio.

Explique que a tarefa consiste em usar a imagem para criar um anúncio a ser veiculado nos media, para vender o produto ao consumidor. O produto sugerido é o **leite**. Pode tornar o jogo mais difícil, especificando produtos diferentes para cada grupo, por exemplo: sabonete, sapatilhas, chocolate ou reciclagem.

As regras são as seguintes:

1. O anúncio de cada grupo deve ser concebido para um meio de comunicação específico.
2. Cada grupo deve criar um nome/marca para o produto.

Escreva depois pelo menos 10 palavras que os ajudem a tornar o produto fácil de lembrar e apelativo para o grupo de consumidores (isto pode ser um pouco difícil e pode necessitar de dar dicas).

3. O anúncio pode ser sério, divertido, invulgar ou original, mas o grupo tem apenas 50 minutos para o fazer.

Lembre que o objetivo é apresentar uma ideia o mais rapidamente possível e que não importa se funciona ou não. Serve também para experimentarem diferentes ideias e efeitos, encorajando-os a divertirem-se enquanto o fazem

EXERCÍCIO : Apresentar um Anúncio

Uma vez decorridos os 50 minutos, dê-lhes 15 minutos para prepararem a apresentação do anúncio à turma. Para tal, podem:

- Representar o anúncio ao vivo como se estivessem num ecrã de televisão.
- Desenhar o anúncio numa folha de papel grande com setas mostrando como funciona.
- Conceber um storyboard para um anúncio televisivo, usando palitos a funcionar como pessoas para mostrarem a ação.
- Descrever o anúncio em palavras.

Dê a cada grupo 10 minutos para apresentar o seu anúncio e pergunte se acham que vai conseguir vender o produto ao grupo de consumidores a que se destina. O resto da turma está de acordo?